

REGULAMIN AKCJI DODATKOWEJ

„30 lat Tchibo –30 zł zniżki”
(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji dodatkowej „30 lat Tchibo – 30 zł zniżki”, zwanej dalej „**Promocją**”, jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-954, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000013098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 011778739, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Promocja trwa od 3 października 2022 roku od godziny 12:00 do 27 listopada 2022 roku do godziny 23:59:59.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
5. Promocja organizowana jest poprzez stronę internetową Promocji www.tchibo30lat.pl („**Strona internetowa**”).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla osób, które zgłosiły się do loterii promocyjnej „30 lat Tchibo”, prowadzonej równolegle i spełniły wszystkie warunki przewidziane regulaminem tejże loterii dostępnym na www.tchibo30lat.pl.
2. Aby dokonać zgłoszenia („**Zgłoszenie**”) należy:
 - a. zgłosić się do loterii „30 lat Tchibo” i wraz ze zgłoszeniem wyrazić chęć wzięcia udziału w Promocji,
 - b. zapoznać się z Regulaminem, regulaminem realizacji zniżek stanowiących Nagrodę w Promocji stanowiącym Załącznik do Regulaminu oraz potwierdzić fakt zapoznania się z nimi,
 - c. zapoznać się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania ich danych osobowych zawartą w Regulaminie,
 - d. podać swój adres e-mail,
 - e. wyrazić zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu wzięcia udziału w Promocji.Osoby, które dokonały Zgłoszenia zwane są dalej „**Uczestnikami**”
3. O momencie przesłania Zgłoszenia do Promocji decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę internetową.
4. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na przyznanie Nagród, Organizator może zgłosić wyżej opisany proceder do stosownych organów ścigania oraz anulować przyznanie Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których wysyłane są Zgłoszenia, a także za ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, wypełnieniem skrzynki odbiorczej email Uczestnika lub automatycznym umieszczaniem korespondencji w folderze SPAM poczty Uczestnika obciąża Uczestnika.

§ 3. NAGRODY

1. Nagrodami w Promocji są bony zniżkowe uprawniające do obniżenia kwoty zakupów dokonanych w sklepach stacjonarnych Tchibo i na tchibo.pl o 30 zł pod warunkiem, że wartość tych zakupów przed zniżką wynosi minimum 100 zł. Zasady realizacji bonów zniżkowych oraz czas ich wykorzystania opisane są w regulaminie realizacji zniżek zawartym w Załączniku do Regulaminu. Bon zniżkowy ma postać kodu alfanumerycznego. Nagroda (bon zniżkowy) może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną Nagrodę.
5. Pula zniżek jest nieograniczona.
6. Nagrody są wydawane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.).
7. Nagrody są wydawane w formie elektronicznej – na adres e-mail podany w Zgłoszeniu w terminie 3 dni roboczych.

§ 4. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji albo adres e-mail (w zależności od formy zgłoszenia reklamacji), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, a także treść żądania. Reklamację należy wysłać na adres e-mail: reklamacje@tchibo30lat.pl, wpisując w temacie „Reklamacja promocja 30 lat Tchibo” lub listem poleconym na adres Organizatora, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja promocja – 30 lat Tchibo”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Organizatora listem poleconym lub w wiadomości e-mail (w zależności od formy złożenia reklamacji) wysłanej w dniu rozpatrzenia reklamacji na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – Organizator informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (i) w celu urządzenia i organizacji Promocji w zgodności z przepisami prawa i niniejszym regulaminem (ii) na potrzeby kontroli skarbowej oraz (iii) danych osobowych Uczestników w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją i danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jest Organizator, tj. IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
2. Z Administratorem danych osobowych można kontaktować się korespondencyjnie na adres wskazany Siedziby wskazany powyżej. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: abi@iq-marketing.pl.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym przyznania Nagród i ich doręczenia Uczestnikom na podstawie zgody (podstawa art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu odpowiedzi na reklamacje oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f

RODO). Dane osobowe są przetwarzane również na potrzeby kontroli skarbowej na podstawie konieczności wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

4. W każdej chwili Uczestnikowi lub Laureatowi Nagrody przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika bądź dane osobowe będą niezbędne Administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
5. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Organizatora podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Promocji mogą być przekazane i udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora Promocji wynikających z Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom, które ewentualnie będą uczestniczyły w weryfikacji Zgłoszeń i otrzymania prawa do Nagrody i uczestniczącym lub realizującym wydanie Nagrody, operatorom telekomunikacyjnym, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo.
6. Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Promocji będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe przetwarzane w z uwagi na obowiązki księgowe mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jeśli podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes, prawo do żądania przeniesienia danych, jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego lub złożenie reklamacji jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Promocji, przyznania i wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika.
9. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
10. Dane osobowe w Promocji są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Uczestnik w Promocji zobowiązany jest podawać wyłącznie własne dane, oraz dane wyłącznie prawdziwe i aktualne.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.tchibo30lat.pl oraz w siedzibie Organizatora, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa.
3. Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu w sposób nienaruszający praw nabytych przez dotychczasowych Uczestników. O zmianie Organizator poinformuje

ZAŁĄCZNIK – REGULAMIN REALIZACJI ZNIŻEK

1. Bony

Bon uprawnia konsumenta do otrzymania zniżki na zakupy w sklepach stacjonarnych Tchibo lub w sklepie internetowym Tchibo.pl pod warunkiem dokonania zakupów o wartości co najmniej 100 zł. Do kwoty zakupów nie wlicza się kwota wydana na zakup: karty podarunkowej.

2. Terminy ważności bonów 30zł:

- Bony o wartości 30zł otrzymane w dniach 3-31.10.2022 w związku z akcją promocyjną towarzyszącą loterii mają termin ważności w dniach 6-10.11.2022 r.
- Bony o wartości 30zł otrzymane w dniach 1-30.11.2022 w związku z akcją promocyjną towarzyszącą loterii mają termin ważności do 10.12.2022 r.

3. Niełączenie z innymi promocjami

Bony o wartości 30zł otrzymane w związku z akcją promocyjną towarzyszącą loterii nie łączą się z innymi promocjami, obowiązującymi tylko do cen regularnych.

4. Kod alfanumeryczny

Konsument otrzymuje voucher zawierający kod alfanumeryczny składający się z ciągu cyfr i liter (przykładowy: Q9D6C4H3KEMTDK53CX) na skrzynkę mailową.

5. Realizacja bonu w sklepach stacjonarnych Tchibo

W sklepach stacjonarnych, aby skorzystać z promocji konsument przedstawia doradcy voucher w formie wydrukowanej lub wyświetlonej na urządzeniu mobilnym. Rabat 30zł zostanie naliczony przez doradcę w trakcie dokonywania płatności.

6. Realizacja bonu w sklepie internetowym Tchibo.pl

W sklepie internetowym tchibo.pl otrzymany drogą mailową kod alfanumeryczny należy wpisać w polu „kod rabatowy”. Rabat 30zł zostanie naliczony po wpisaniu kodu i kliknięciu przycisku „Zrealizuj”.

7. Odstąpienie od umowy

W przypadku, jeśli w odniesieniu do zakupionych produktów konsument skorzysta z prawa odstąpienia od umowy zgodnie z punktem X Ogólnych warunków handlowych dostępnych na tchibo.pl (zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta), wskutek czego określony w regulaminie warunek udziału w Promocji nie będzie już spełniony (tj. wartość zakupionych produktów będzie niższa niż 100 zł), wówczas taki konsument traci prawo do korzyści, o której mowa w punkcie §3 ust. 1 Regulaminu (Nagrody). W przypadku odstąpienia od zakupu całości zamówienia objętego Nagrodą kwota zwrotu będzie równa kwocie faktycznie uiszczonej przez nabywcę.

8. Częściowe odstąpienie od umowy

Jeżeli konsument dokona odstąpienia od zakupu jedynie części produktów, zachowuje on prawo do Nagrody pod warunkiem, że wartość produktów niezwróconych (bez zastosowania Nagrody) osiąga lub przekracza kwotę 100 zł. W przeciwnym wypadku konsument otrzyma zwrot za produkty, od których zakupu odstąpił, pomniejszony o kwotę Nagrody.

9. Brak możliwości wykorzystania Nagrody

W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia od umowy konsument traci prawo do skorzystania z Nagrody po raz drugi.